# GLOUP — Présentation Produit (adaptation avec design de type X)

Version : v0.3 — Sept. 2025  
Objectif : document actionnable pour cadrer l’UX, l’UI et le produit **GLOUP** (réseau social bienveillant) en s’inspirant des principes de design mobile d’**X** tout en respectant l’ADN de l’app.

## 1) Résumé exécutif

**But de l’application**  
Réseau social **bienveillant**, centré sur les **interactions positives** et la **transformation personnelle**.

**Différenciants clés**  
- **Aucune mention « like »** : uniquement des **réactions** qui attribuent des **points** à l’auteur du post.  
- **Page « Conseils »** dédiée aux retours constructifs et à la progression.  
- **Modération proactive** + charte de bienveillance.  
- **Navigation simple à 4 onglets** (barre inférieure) : **Feed**, **Conseils**, **Messages & Groupes**, **Profil**.

**Inspirations design (mobile)**  
- Architecture et patterns d’**X** : Timeline + cartes de posts, barres d’actions, tokens (typo, spacing, contrastes), micro‑interactions/haptique, accessibilité.  
- Adaptation stricte à **4 onglets** et au système de points/réactions GLOUP. - **Stack mobile** : développement **React Native + Expo** (iOS/Android), idéal pour MVP, itérations rapides et OTA via EAS.

## 2) Principes d’expérience & de design

1. **Bienveillance par design** : surfaces de réaction expressives > likes binaires ; signaux pro‑socials mis en avant ; frictions sur comportements toxiques.
2. **Simplicité** : 4 onglets, gestes standard, states clairs (loading/empty/error).
3. **Lisibilité mobile** : hiérarchie typographique courte, contrastes AA/AAA, touch targets ≥ 44pt.
4. **Performance perçue** : skeletons, pré‑chargement des médias, auto‑play vidéo discret (muet).
5. **Identité GLOUP** : tons chaleureux, focus progression, terminologie positive (ex. « Récompenser un conseil »).

## 3) Navigation & architecture d’info (mobile)

**Barre de navigation (bottom)** — 4 onglets : 1) **Feed** — fil personnalisé (For You / Suivis).  
2) **Conseils** — meilleures recommandations & retours (classement par qualité/impact).  
3) **Messages & Groupes** — DMs, groupes thématiques, réactions inline.  
4) **Profil** — identité, progression, badges, personnalisation via points.

**En‑tête (top)**  
- Avatar (ouvre menu/paramètres), titre d’écran, **toggle** Pour toi / Suivis (sur le **Feed**).  
- Actions contextuelles (tri/filtre sur Conseils, recherche dans Messages, modifier sur Profil).

**Composer (publication)**  
- Déclenché **depuis le Profil** (cohérent avec l’intentionnalité et le focus transformation).  
- Option : raccourci « + » en haut à droite du Feed (activable par feature flag si besoin d’accès rapide).

## 4) Écrans clés

### 4.1 Feed

* **Timeline** de posts : carte **PostCard** (avatar, nom, handle, texte riche, média 1–4, compteur vues, barres d’actions).
* **Filtrage** par Pour toi / Suivis.
* **Micro‑interactions** : appuis/animations légères ; « ↓ N nouveaux posts » lors d’updates.
* **États** : skeleton (shimmers), empty (onboarding), offline retry.

### 4.2 Page « Conseils »

* **Objectif** : surfacer les **conseils les plus utiles et bienveillants**.
* **Sections** :
  + « **Top Conseils** » (période réglable : 24h/7j/30j)
  + « Pour vous » (personnalisé)
  + « En hausse » (fort engagement récent)
* **Cartes de conseil** : texte structuré (objectif → recommandation → résultat attendu), éventuels médias d’illustration.
* **CTA** : « **Récompenser** » (attribue **200 pts** au conseiller) + « Dire merci » (réaction sans point, optionnelle).
* **Filtres** : thème (#PerteDePoids, #Style, etc.), difficulté, durée, accessibilité.

### 4.3 Messages & Groupes

* **Inbox** : conversations épinglées, aperçus, time stamps.
* **Conversation** : bulles, pièces jointes (photo/vidéo/GIF/note vocale), réactions inline, réponses en fil.
* **Groupes** : création, rôle admin/modo, règles épinglées, liens d’invitation, signalements.
* **Confidentialité** : demandes de message, masquage IP pour appels (option futur), blocage/silence.

### 4.4 Profil

* **Header** : bannière, avatar XL, bio, stats (Posts, Abonnés, Suivis), badges.
* **Onglets** : Posts · Réactions reçues · Médias · Conseils donnés.
* **Personnalisation via points** : thèmes, cadres photo, musique d’accueil (désactivable), **statut Mentor** (seuil de points).
* **Journal de progression** : avant/après, milestones, stats de constance, hashtags.

## 5) Système de points & réactions (canon GLOUP)

### 5.1 Règles d’attribution (posts)

* **Réactions** uniquement (pas de like classique).
* Les **points vont à l’auteur** du post.
* **Barème** :
  + **Emoji Couronne (Excellence)** : **20–40 pts** (multiplicateur 2×).
  + **Autres emojis** (voir liste ci‑dessous) : **10–20 pts** chacun.

### 5.2 Récompense des conseils

* Un **conseil/avis** peut être **récompensé par l’auteur du post** → **+200 pts** au **conseiller**.
* Historique de récompenses visible sur le profil du conseiller.

### 5.3 Réactions — liste de référence (défaut figé)

* 👑 **Couronne** — « Tout au top » (excellence générale) — *2× le barème standard*.
* 👗 **Style** — Bon style vestimentaire.
* 💪 **Fitness** — Bon physique.
* 😎 **Confiance** — Attitude / posture confiante.
* 🧼 **Soins** — Peau/coiffure/hygiène au point.
* 😊 **Bien‑être** — Air heureux / équilibre mental.

Remarque : Pack d’emojis personnalisables par genre/préférences (option). Les libellés restent identiques pour la cohérence produit.

### 5.4 Utilisation des points Utilisation des points

* **Cosmétiques profil** (fonds, cadres, thèmes, musique d’accueil désactivable).
* **Statut Mentor** (seuil à définir) : accès à outils d’aide avancés, visibilité accrue dans « Conseils ».
* **Packs premium** : thèmes exclusifs, accélérateurs ponctuels (non‑compétitifs).

### 5.5 Anti‑abus & équilibre

* **Elo/MMR** interne pour la distribution équitable des points & la mise en avant.
* Anti‑farm : limites souples/journalières, détection d’anomalies, revue humaine.

## 6) Composants UI (inspirés X, adaptés GLOUP)

### 6.1 PostCard

* **Anatomie** : avatar(48) · nom (15/SB) · handle (13/Dim) · badge · horodatage · menu (⋯) · texte riche (mentions/hashtags/liens) · grille média (1–4) · compteur vues · **Barre d’engagement** : **Réagir** (ouvre le sélecteur d’emojis) · **Citer** · **Enregistrer** · **Partager**.
* **Règles** : marges 12–16 ; inter‑items 6–8 ; ratios média standard (1, 2, 3, 4 images).
* **États** : normal/pressed/disabled/selected ; abréviation compteurs (1.2K, 3.4M).

### 6.2 ReactionPicker

* **Chips emoji** (6), labels, aperçu points gagnés, explication au premier usage.
* **Accessibilité** : alternatives texte, ordre de focus logique, tailles ≥ 44pt.

### 6.3 AdviceCard (Conseil)

* **Structure** : titre court → recommandation → pourquoi ça marche → résultat attendu.
* **Actions** : **Récompenser (+200 pts)**, enregistrer, partager, signaler.
* **Badges** : Mentor, Vérifié, Score d’aide (historique).

### 6.4 TabBar (4)

* **Slots** : Feed · Conseils · Messages · Profil.
* **États** : sélection (accent), badge non‑lus, respect safe‑area.

### 6.5 SegmentedSwitch (Feed)

* Pour toi / Suivis ; animation 150–200ms, haptique léger.

### 6.6 Composer (depuis Profil)

* Zone multi‑ligne, pièces jointes (photo/vidéo/GIF), hashtags guidés, pré‑visualisation.
* **Ergonomie** : limite caractères, poids médias, alt‑text obligatoire.

## 7) Design system (tokens & thèmes)

* **Palette “Bleu nuit” (figée)** :
  + color.bg (fond app, sombre) : **#0F1B2E**
  + color.surface (cartes) : **#13233C**
  + color.line (séparateurs) : **rgba(255,255,255,0.08)**
  + color.accent (CTA/états actifs) : **#3A8DFF**
  + color.accent-pressed : **#3077E0**
  + color.accent-alt (liens/hover léger) : **#60A5FA**
  + color.text : **#F8FAFC**
  + color.text-muted : **#B6C3D7**
  + **Mode clair (inversé)** :
    - color.bg : **#F5F8FF**
    - color.surface : **#FFFFFF**
    - color.line : **rgba(15,27,46,0.10)**
    - color.text : **#0F1B2E**
    - color.text-muted : **#4B5B74**
    - color.accent : **#1E5BFF**
* **Typo** : iOS SF Pro / Android Roboto ; tailles : Titre 20/24, Corps 15/20, Légende 13/18 ; poids Regular/Medium/SemiBold.
* **Rayons** : xs 6 · sm 8 · md 12 · lg 16.
* **Spacing** : grille 8pt ; touch targets ≥ 44×44pt.
* **Icônes** : stroke 2px, coins arrondis ; états (default/pressed/selected/disabled).
* **Motion** : micro‑feedback 200ms ; respect « réduire les animations ».
* **Accessibilité** : contrastes boutons/texte ≥ 4.5:1 sur les deux modes.

## 8) Modération & sécurité

* **Charte** signée à l’inscription ; rappels contextuels.
* **IA** de détection de propos toxiques (pré‑envoi & post‑modération).
* **Anti‑bots** : Captchas si activité suspecte, analyse comportementale.
* **Signalements** : bottom sheet rapide, équipe dédiée, transparence de décision.

## 9) Hashtags & découverte

* **Taxonomie guidée** : transformation (#PerteDePoids, #PriseDeMuscle), style (#Streetwear, #Business, #Casual, #Vintage), profils (#GrandesTailles, #Timides, #Débutants), temporalité (#Transformation2025, #AvantAprès, #Journey).
* **Recherche** : personnes, posts, médias, conseils ; filtres multi‑catégories.

## 10) Roadmap produit (proposée)

* **Phase 1 (MVP, 0–3 mois)** : Feed + Profil + système de réactions/points (6 emojis), Page Conseils (lecture), DMs basiques.
* **Phase 2 (3–6 mois)** : Récompense conseils (+200 pts), groupes, anti‑bots v1, ELo/MMR v1.
* **Phase 3 (6–12 mois)** : Personnalisations premium, statut Mentor, analytics créateurs, anti‑abus avancé.

## 11) KPIs & succès

* Rétention J30 > 60%.
* ≥ 5 **réactions** moyennes/post ; ratio **conseils récompensés** > 40%.
* Taux de signalements résolus < 24h ; < 2% comptes frauduleux.
* Progression utilisateur : milestones/mois, constance hebdo.

## 12) Notes d’accessibilité

* Alt‑text images **obligatoire** (assisté).
* Tailles & contrastes conformes WCAG AA.
* Gestes doublés par actions accessibles (menus/boutons).
* Mode « réduire animations » pris en compte.

## 13) Annexes — décisions de style (à figer)

* **Palette GLOUP** : variante claire/sombre à figer après tests.
* **Jeu d’emoji par défaut** : à valider (cf. §5.3) avec options de personnalisation.
* **Formule MMR** : à définir (inputs : régularité, diversité des retours, tolérance au spam).
* **Règles de récompense** : cooldowns, caps jour/semaine, seuils Mentor.

## 14) Stack technique (mobile)

**Choix** : **React Native + Expo** — ✅ Recommandé pour GLOUP.

**Pourquoi** - Multi‑plateforme iOS/Android avec un seul codebase. - **Expo** : EAS Build/Submit, OTA Updates, permissions simplifiées. - Écosystème mature (Reanimated 3, Gesture Handler, FlashList, React Query, Expo Router). - Time‑to‑market rapide pour MVP et itérations.

**Points d’attention** - Performance des longues timelines : utiliser **FlashList** (Shopify) et pagination incrémentale. - Animations/gestes : préférer **Reanimated 3** + **Gesture Handler**. - Média : pré‑chargement, thumbnails, upload résilient (tus/resume), alt‑text obligatoire. - Thème : support clair/sombre via tokens ci‑dessus.

**Libs suggérées** - UI : NativeWind ou Tamagui + tokens maison. - Nav : **Expo Router**. - State/server : **React Query** + **Supabase** SDK (si backend Supabase). - Analytics : EAS + PostHog/Amplitude.

### Fin — v0.3